



Curso de Content Marketing

Crear contenido genial es difícil. Crear contenido genial QUE MEJORE MI RENTABILIDAD parece una tarea titánica, pero no tiene porque serlo; con una estrategia de Content Marketing podremos crear contenido con objetivos de negocio.

Instructor:

Aarón Gabriel Kamel Uribe

aaron@factorseo.mx

WA: +1 55 4872 7826

Carta presentación

¡Hola! Así que quieres aprender a crear contenido con propósito. Seas creativo, gerente de marketing o director de tu propia empresa, este curso te va a servir muchísimo para dar ese extra que los internautas (nuestros posibles clientes) buscan, ese factor X que muchas empresas se rehúsan a hacer (o lo hacen con calidad cuestionable) y que distingue a que una propiedad web (entiéndase sitio web, tienda en Amazon, página en redes sociales o canal de YouTube) despegue o no en internet y en físico.

Este curso (mejor llamado taller) está enfocado a que aprendas todas las habilidades necesarias para crear y autoevaluar contenido, para optimizarlo y mejorar cada vez más.

Perfil del participante

El curso de Content Marketing va dirigido a empresarios, directores y editores que quieren empezar a optimizar sus estrategias de contenido digital; también a todos aquellos que participan en la creación de alguna pieza gráfica, escrita, en video y/o audio. A escritores que quieren ganar visibilidad en su blog, a aquellos que quieren crear un canal de YouTube... en general a todos aquellos que les encanta escribir, diseñar, editar y subir piezas de contenido a internet. Incluso, ¡este curso también aplica para algunas piezas impresas!

Temario

1. Content Marketing Strategy
 - a. Objetivo
 - i. De negocio
 - ii. De estrategia de contenido
 - b. Investigación de audiencia
 - i. Perfil
 - ii. Por qué dispositivos navegan
 - iii. Medios y fuentes
 - c. Personalidad de la marca
 - d. Presentación del contenido
 - e. Necesidades del usuario
 - f. Qué te hace único
 - g. Temas del contenido (*Topic Clusters*)
 - i. Temas controversiales
 - h. Ciclo de creación de contenido
 - i. Temporalidad
 - ii. Contexto emergente (*"El tren"*)
 - i. Determinar métricas de éxito
2. Creación de contenido
 - a. Cómo crear contenido
 - i. Emoción vs razón
 - ii. *Catchy titles*

- iii. La F
 - iv. Uso de elementos semánticos
 - v. *Hero-Hub-Help* Framework
 - vi. Contar historias
 - vii. Estudios e investigaciones
 - viii. Contenido en video
 - 1. Producción
 - 2. Buenas prácticas de *vlogging*
 - 3. P2P communication
 - ix. Construir contenido evergreen
3. Promoción y medición
- a. Promoción
 - i. AdWords
 - ii. YouTube
 - iii. RRSS
 - iv. Temporalidad
 - v. 360°
 - b. Medición
 - i. ¿Qué medir? Definición de KPI's
 - ii. *Measurement protocol*
 - iii. ¿Cómo medirlo?
 - 1. Análisis y elección de herramientas
 - 2. Unir mundos On/off-line
 - iv. Adaptabilidad
 - 1. Cambios en objetivos
 - 2. Cambios en herramientas de medición
 - 3. Cambios en comportamiento de usuario
4. Evaluación

Acerca del Instructor

Aarón Gabriel Kamel Uribe, diseñador web de formación, especialista SEO de corazón y escritor de clóset, con experiencia creando artículos, haciendo *guest blogging*, auditando, optimizando contenido en múltiples verticales de negocio que van desde e-commerce, sitios de noticias, *start-ups* tecnológicas, escuelas, sitios de turismo y más, con excelentes resultados en objetivos de negocio.