



CURSO DE CONTENT MARKETING



FACTOR
SEO.

Crear contenido genial es difícil. Crear contenido genial **QUE MEJORE MI RENTABILIDAD** parece una tarea titánica, pero no tiene porque serlo; con una estrategia de Content Marketing podremos crear contenido con objetivos de negocio.



DURACIÓN:
3 sesiones de 3 horas



MODALIDAD:
Presencial

OBJETIVO:

Que los participantes aprendan las mejores estrategias para generar contenido digital, escrito, en video y/o audio, para mejorar la rentabilidad de sus negocios; así como su posicionamiento en buscadores.

PERFIL DEL PARTICIPANTE:

El curso de Content Marketing va dirigido a empresarios, directores y editores que desean optimizar sus estrategias de contenido digital; también a todos aquellos que participan en la creación de alguna pieza gráfica, escrita, en video y/o audio. A escritores que quieren ganar visibilidad en su blog o crear un canal de YouTube... en general a quienes les encanta escribir, diseñar, editar y subir piezas de contenido a internet.

REQUISITOS:

Nociones básicas de marketing, internet y comunicación digital/publicitaria.



Incluso: ¡este curso también aplica para algunas piezas impresas!

TEMARIO:

1. Content Marketing Strategy

- a. Objetivo
 - i. De negocio
 - ii. De estrategia de contenido
- b. Investigación de audiencia
 - i. Perfil
 - ii. Por qué dispositivos navegan
 - iii. Medios y fuentes
- c. Personalidad de la marca
- d. Presentación del contenido
- e. Necesidades del usuario
- f. Qué te hace único
- g. Temas del contenido (topic clusters)
 - i. Temas controversiales
- h. Ciclo de creación de contenido
 - i. Temporalidad
 - ii. Contexto emergente (“El tren”)
- i. Determinar métricas de éxito

2. Creación de contenido

- a. Cómo crear contenido
 - i. Emoción vs razón
 - ii. Catchy titles
 - iii. La F
 - iv. Uso de elementos semánticos
 - v. Hero-Hub-Help Framework
 - vi. Contar historias
- vii. Estudios e investigaciones
- viii. Contenido en video
 - 1. Producción
 - 2. Buenas prácticas de vlogging
 - 3. P2P communication
- ix. Construir contenido evergreen

3. Promoción y medición

- a. Promoción
 - i. AdWords
 - ii. YouTube
 - iii. RRSS
 - iv. Temporalidad
 - v. 360°
- b. Medición
 - i. ¿Qué medir? Definición de KPI's
 - ii. Measurement protocol
 - iii. ¿Cómo medirlo?
 - 1. Análisis y elección de herramientas
 - 2. Unir mundos on/off-line
 - vii. Adaptabilidad
 - 1. Cambios en objetivos
 - 2. Cambios en herramientas de medición
 - 3. Cambios en comportamiento de usuario

4. Evaluación

INSCRIPCIONES:

Cupo limitado

☎ 55 4940 7380

educacion@factorseo.mx

Si tienes dudas, estamos a tu disposición para cualquier aclaración, tema o curso particular.

f Factorseo | factorseo.mx

