



**CURSO DE GOOGLE
ANALYTICS PARA UX/UI**



Si no medimos, no podemos mejorar. **ES IMPORTANTE** que si nos vamos a dedicar a optimizar la experiencia de usuario en plataformas digitales entendamos que cada usuario interactúa distinto con los sitios. Aquí aprenderemos a medirlos.



DURACIÓN:
5 sesiones de 2 horas



MODALIDAD:
Presencial

OBJETIVO:

Conocer a nivel intermedio la metodología de medición digital, la extracción e interpretación de información de los reportes de Google Analytics, así como la operación de la herramienta a fin de mejorar la experiencia de usuario en un sitio web.

PERFIL DEL PARTICIPANTE:

Personas que trabajan o quieren conocer más de diseño web, diseño UX/UI basado en datos, para mejorar tasas de conversión, retención y consumo de contenido.

REQUISITOS:

Cada integrante debe tener acceso a una o más cuentas de Google Analytics de preferencia con una variedad de objetivos: prospectos, transacciones y branding.



TEMARIO:

1. Introducción a medición

- a. Proceso básico de data science
- b. Métricas, indicadores y KPI's
- c. Reportaje y optimización

2. Entendiendo los reportes de Google Analytics

- a. Introducción
- b. Reporte de adquisición
- c. Reporte de audiencia
- d. Reporte de comportamiento
- e. Reporte de conversión

3. Objetivos y eventos

- a. Programación de eventos
- b. Análisis de conversiones
- c. Práctica con Google Optimize

4. Práctica final





INSCRIPCIONES:

Cupo limitado

☎ 55 4940 7380

educacion@factorseo.mx

Si tienes dudas, estamos a tu disposición para cualquier aclaración, tema o curso particular.

f Factorseo | factorseo.mx

